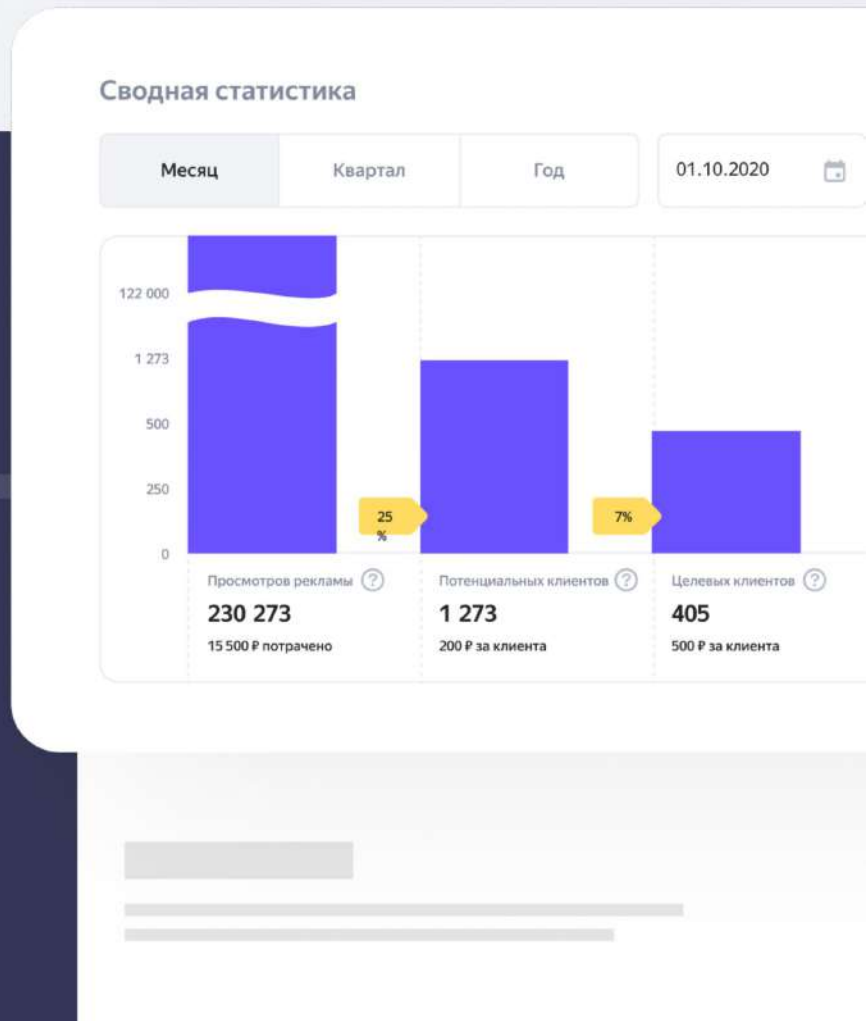


Что делает предприниматель для привлечения клиентов?

- Использует сарафанное радио
- Рассказывает о себе в соцсетях
- Размещает рекламу в интернете



С какими сложностями сталкивается при размещении рекламы?



Отсутствие
времени

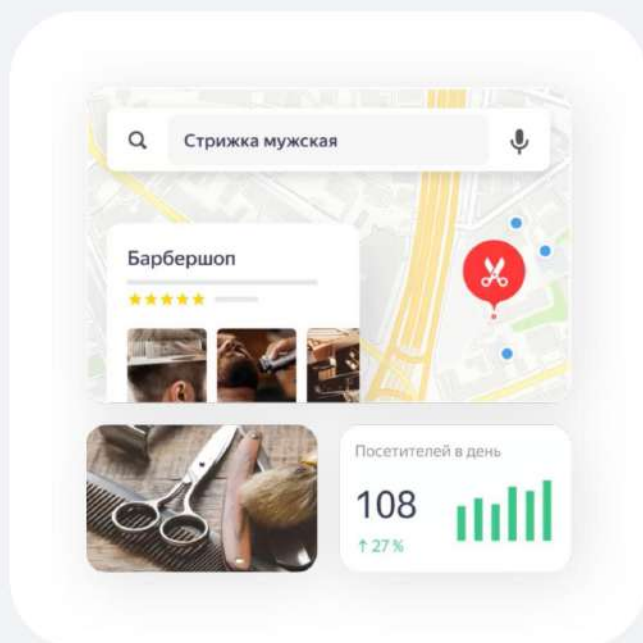


Нехватка
экспертизы

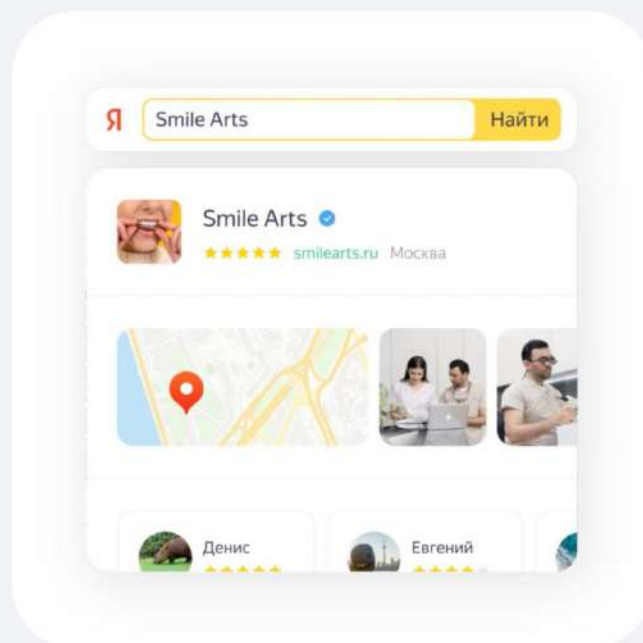


Небольшой бюджет
на рекламу

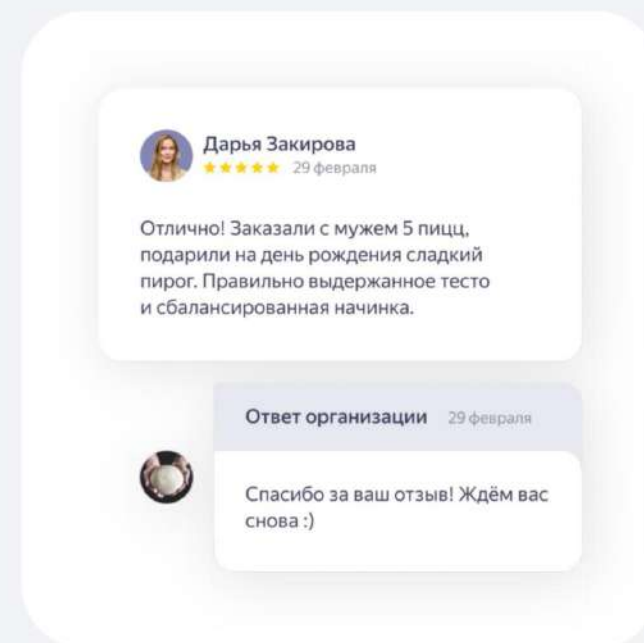
Добавьте свой бизнес в Яндекс



О вас узнает аудитория Карт



Пользователям Поиска будет
проще выбрать именно вас

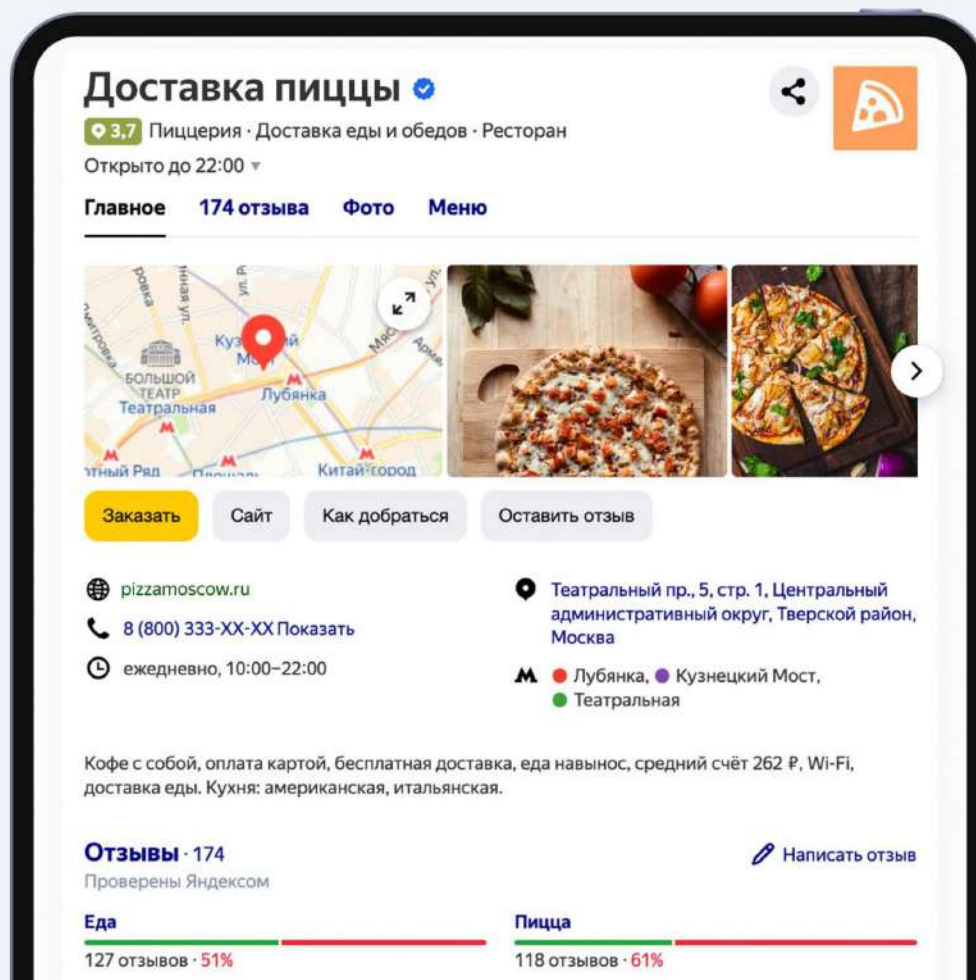


Вы не пропустите ни одного
отзыва

Профиль компании в Яндекс Бизнесе

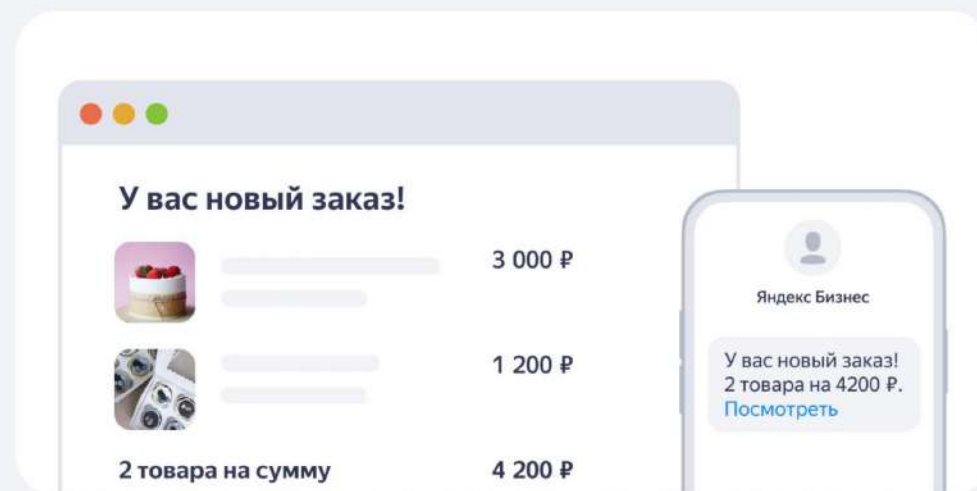
Расскажите о своём бизнесе — заполните профиль компании полностью

- Название организации
- Вид деятельности
- Фотографии
- Адрес и время работы
- Контакты



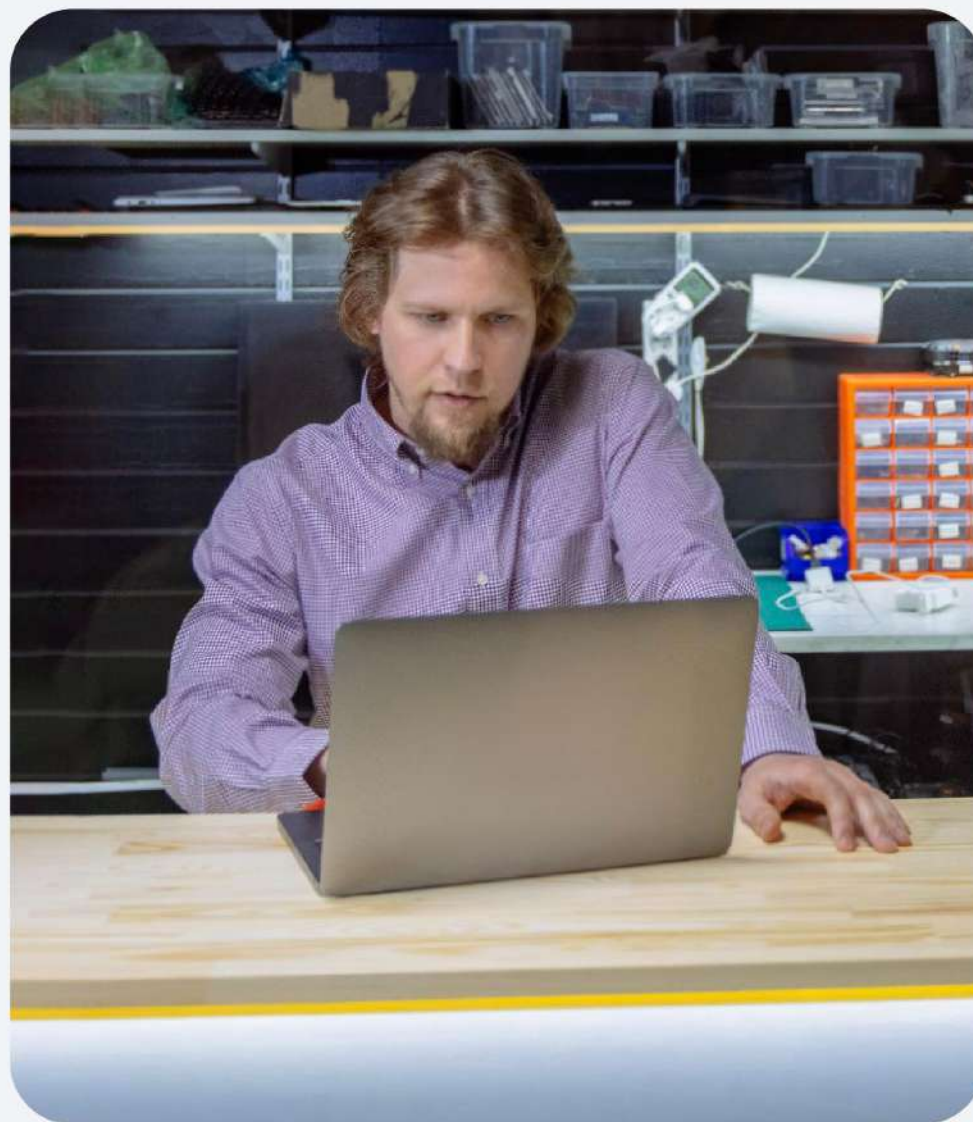
Начните продавать

- **Добавьте товары и услуги**, получайте заявки и обрабатывайте заказы привычным для вас способом
- Уведомления о новых заказах **придут по почте и смс**



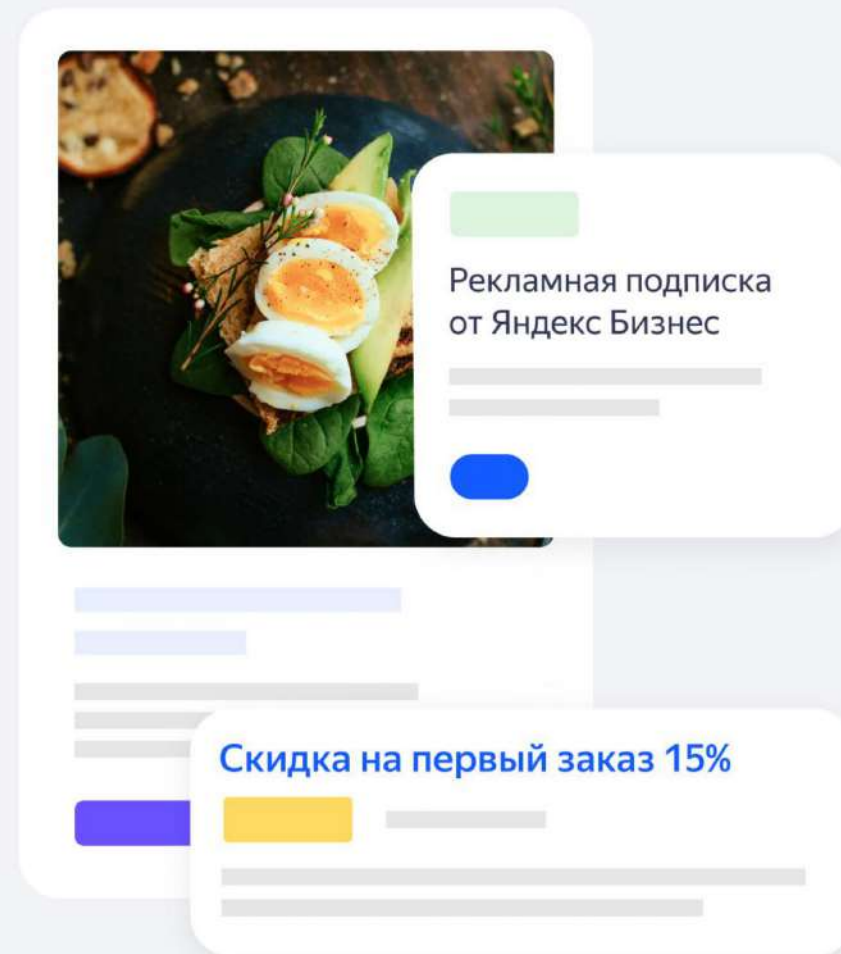
Что нужно знать для запуска успешной рекламной кампании?

- Разобраться в нескольких рекламных кабинетах
- Следить за расходом бюджета
- Разбираться в показателях эффективности
- Понимать про форматы рекламы
- Знать рекламные площадки для размещения



Что делает Рекламная подписка?

- Автоматически создаёт и настраивает объявления на основе информации о вашем бизнесе
- Запускает рекламу на площадках Яндекса — там, где есть ваши клиенты
- Приводит клиентов в профиль компании в Яндексе, на сайт или в соцсеть
- Перенаправляет бюджет на эффективные объявления и отчитывается о результатах



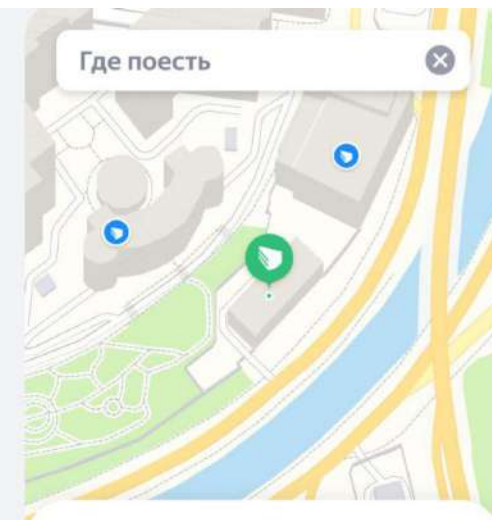


Где появится ваша реклама?

- Яндекс Карты
- Контекстные объявления в поиске Яндекса
- Баннеры на сайтах партнёров Рекламной сети Яндекса

Автомастерская
★★★★★ 4.9
Бесплатная диагностика ходовой части
[На сайт](#)

Булочки с кофе
★★★★★ 4.9
[На сайт](#)

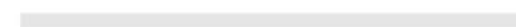


Булочки с кофе
★★★★★ 4.9
Скидка 50% на каждый пятый напиток и десерт
[На сайт](#)

Столярная мастерская
Столярка
★★★★★ 4.9
[На сайт](#)

Привлекайте внимание кнопкой

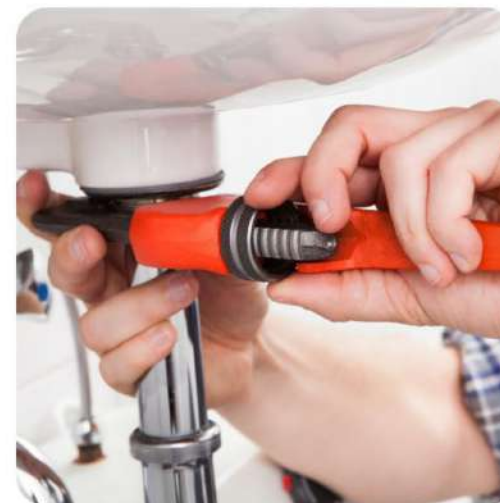
Добавьте кнопку заказа доставки, онлайн-записи, перехода на страницу компании в соцсети или на сайт. Так клиентам будет проще купить ваши товары и воспользоваться услугами.



[Перейти на сайт](#)

Создайте акцию

Расскажите вашим клиентам о скидках и специальных предложениях. Акция появится в ваших рекламных объявлениях.



**Скидка 15%
на диагностику**



Рекламируйте отдельные товары

Если у вас есть интернет-магазин, Рекламная подписка возьмёт товары с вашего сайта и сама создаст из них объявления.

Вам останется только выбрать, что рекламировать — группу товаров, отдельные позиции или всё сразу.

Витрина



Рекламная подписка найдёт ваших клиентов



По геолокации

Покажет объявления пользователям, которые прямо сейчас ищут похожие компании неподалёку от вас, или тем, кто работает или живёт рядом с вами.



По интересам

Найдёт тех, кто совершает те же действия, что и ваши текущие клиенты.



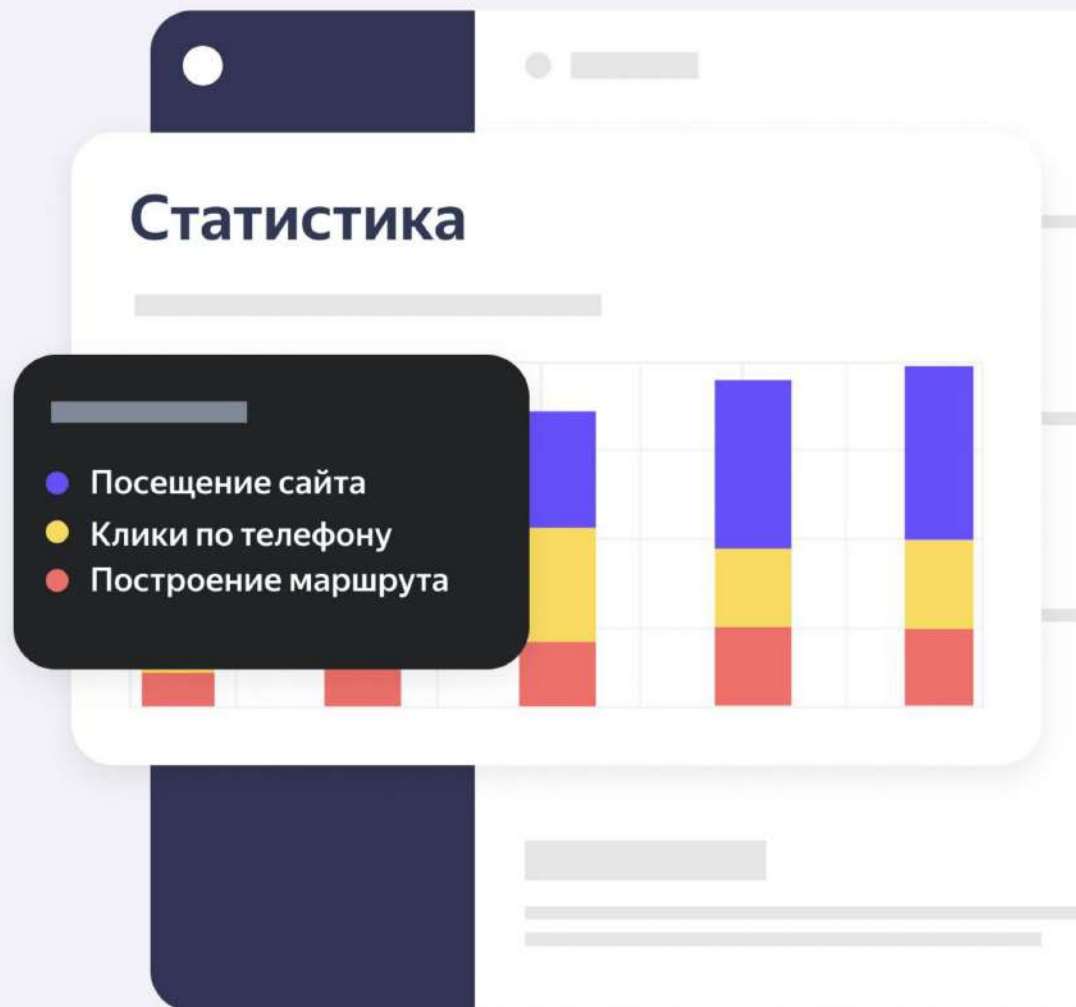
По действиям пользователей в профиле компании

Проследит, кто звонит, интересуется акцией или нажимает на кнопку, и оптимизирует настройки рекламы с помощью этих данных.

Увидите не только клики, но и целевые действия

Понятная статистика в одном кабинете:

- Переходы в профиль компании
- Построенные маршруты
- Клики по телефону, товару или ссылке на сайт
- Просмотры акций, фотографий
- А для сайтов — можно настроить автоматические цели в Метрике



Стоимость и сроки

- **Быстрый запуск**

Не нужно тестировать и проверять площадки. Рекламная подписка сама проанализирует, где лучше запустить рекламу, и проследит, как она работает.

- **Возможность изменить бюджет**

В течение рекламной кампании можно изменить бюджет, опираясь на эффективность кампании.

- **Индивидуальная стоимость**

Стоимость Рекламной подписки для каждого бизнеса индивидуальна, при её расчёте учитывается локация, категория бизнеса, срок размещения. А также — размер целевой аудитории для вашего предприятия и конкурентную среду.

Срок

3 мес

14 400 ₽

6 мес

-12.5%

25 200 ₽

12 мес

-25%

43 200 ₽

Оплатить 14 400 ₽



Запустить кампанию после оплаты

Чек-лист начинающего рекламодателя

Расскажите о своём бизнесе в сети

- Создайте профиль своей компании в Яндексе. С ним вас легко смогут найти в Картах и поиске Яндекса
- Подробно заполните профиль — добавьте фотографии, товары и услуги, контакты и время работы
- Если нет сайта — создайте его из профиля вашей компании за несколько минут

Запустите продвижение

Самый простой вариант продвижения — Рекламная подписка от Яндекс Бизнеса.

Реклама запустится автоматически — с фиксированным бюджетом и там, где есть ваши клиенты.